



PRESS RELEASE, Stockholm – 16 februari 2012

Joors – världens första reklamfinansierade mobila bredbandsoperatör

Nu lanserar Joors – via IntJoors Sverige AB - världens första reklamfinansierade mobila bredband. Tjänsten är den första i sitt slag som är helt utan bindningstider och månadsavgifter. Som mediekanal är Joors en av de mest effektiva, som mot utvalda målgrupper kommer tillhandahålla innovativa, skräddarsydda, digitala och mobila annonseringsmöjligheter.

Joors är en oberoende virtuell mobiloperatör som använder TeliaSoneras mobila nätverk för att garantera hög kvalitet och tillgänglighet.

“Vi är mycket stolta över att lansera reklamfinansierat mobilt bredband i Sverige, en av världens mest utvecklade telekommunikations- och mediamarknader. Unikt med Joors är att vi erbjuder slutanvändare mobilt bredband helt utan månadsavgift och bindningstid, samtidigt som Joors erbjuder företag och organisationer en mycket effektiv plattform för digital annonsering och relationsskapande. Joors affärslogik kommer sätta nya trender inom telekom och mediesegmenten”, säger Carl Aspenberg, grundare och Styrelseordförande i IntJoors Sverige AB

Genom Joors slipper slutanvändare månadsavgift och långa kontraktstider. De behöver endast betala en engångsavgift (från 499 kr) för att därefter varje månad få tillgång till en normalförbrukning av Internetaccess om en hastighet upp till 10 Mbps. Användare, som behöver ytterligare datamängd, har möjlighet att köpa till extra till konkurrenskraftiga priser.

Joors mobila bredband är tänkt att finansieras genom reklamintäkter från de stora TV och internetannonsörer i Sverige. Som digital och mobil mediekanal, erbjuder Joors flera interaktiva premiumformat, med både rörligt och display som vi aldrig har sett tidigare.

”Styrkan i Joors som mediekanal är annonsörernas möjlighet att, på ett helt unikt sätt rikta sitt budskap mot deras specifika målgrupp. Samtidigt som våra slutanvändare kommer att mötas av för dem relevanta erbjudanden som står ut över det generella bruset. Vi är övertygade om att denna nya affärsmodell även passar utanför Sverige och det är ingen hemlighet att vi har internationella ambitioner”, säger Tomas Olsson medgrundare och VD i IntJoors Sverige AB.

Joors annonsförsäljning kommer att hanteras av säljpartnern Joors Media, Joors Media skapades under slutet av 2011 och bakom satsningen står - förutom Joors själva - grundarna av Admore Media Sales AB som idag saluför Svenska eBays (Tradera.com) totala displayaffär. Admore Medias och dess grundare har mångårig digital erfarenhet från publicister såsom Expressen, TV4 och Kanal5 och nu de sista tre åren Tradera.com.

Joors

Joors är en reklamfinansierad mobil bredbandsoperatör som grundades 2011 av IntJoors Sverige AB, en grupp entreprenörer med bakgrund inom mobil telekommunikation, reklam och media. Företaget ägs av grundarna och aktörer inom IT och media i Asien. Joors är en registrerad virtuell operatör i Sverige och använder TeliaSoneras nätverk.

www.joors.com



Grundarna av Joors har lång erfarenhet från telekom-, annons- och mediemarknaderna i Norden och Asien. Investerade inkluderar Star Publications (M) Berhad, publicist bl.a. av Malaysias största engelskspråkiga tidning (Star).

Den bakomliggande tekniska plattformen, som möjliggör tjänsten, utvecklades av Joors tillsammans med MNC Wireless Berhad i Malaysia.

För ytterligare information

Tomas Olsson 0733 647559, VD IntJoors Sverige, info@joors.com

eller besök: www.joors.com

Joors

Joors är en reklamfinansierad mobil bredbandsoperatör som grundades 2011 av IntJoors Sverige AB, en grupp entreprenörer med bakgrund inom mobil telekommunikation, reklam och media. Företaget ägs av grundarna och aktörer inom IT och media i Asien. Joors är en registrerad virtuell operatör i Sverige och använder TeliaSoneras nätverk.

www.joors.com